

CÓDIGO DE ÉTICA

O Código de Ética da BR Home Centers é nosso compromisso de manter uma postura responsável, ética, transparente e de respeito entre todos. São princípios que deverão servir de base para as relações humanas que envolvem nosso negócio.

Se você tiver alguma dúvida, consulte seu Líder direto, a área de Recursos Humanos, o Gestor de seu contrato e a Diretoria Executiva. Ou então pare e se pergunte: *“O que pretendo fazer está de acordo com a Lei e as Normas da companhia, podendo se tornar público”?*

A BRHC não aceitará que qualquer pessoa seja punida por cumprir seu dever e relatar de boa-fé qualquer preocupação ou denúncia.

Lembre-se sempre: a obediência às leis é obrigatória!

E a BRHC adotará medidas disciplinares, inclusive rescisão do contrato de trabalho por justa causa, acordo comercial ou de prestação de serviços, contra aqueles que desrespeitarem a Lei e os Princípios escritos nesse Código de Ética.

Nós contamos com você!

**Eduardo Aguinaga de Moraes e
Pedro Henrique Chermont de Miranda**
Conselho de Administração da BRHC

DECLARO ESTAR CIENTE E CONCORDAR:

NOME: _____

MATRÍCULA: _____

CARGO: _____

ASSINATURA: _____

VISÃO



Sermos a primeira opção dos Clientes de Home Center no Brasil, oferecendo qualidade em atendimento e produtos, através de diversos canais de vendas.

MISSÃO



Comercializar produtos de qualidade nos segmentos de construção, acabamento e decoração, com preços justos, atendimento e serviços eficientes, gerando satisfação ao Cliente, oportunidade de crescimento aos colaboradores e retorno aos acionistas.

PRINCÍPIOS



HONESTIDADE

EFICIÊNCIA

SIMPLICIDADE

MERITOCRACIA

CÓDIGO DE ÉTICA

HONESTIDADE



Ser uma empresa que respeita as leis, adotando boas práticas como forma de construir uma relação transparente com o Cliente internos e externo.

SIMPLICIDADE



Ser uma empresa que cultiva um relacionamento saudável entre todas as pessoas, independente da posição que ocupam na companhia.

EFICIÊNCIA



Ser uma empresa que está constantemente em busca de fazer mais e melhor com os recursos disponíveis.

MERITOCRACIA



Ser uma empresa que valoriza e retém os colaboradores que garantem resultados e o crescimento constante da empresa. Nossos líderes tem a missão de desenvolver novos gestores e prepará-los para um caminhar de sucesso.

Contexto Interno

Gestores: Os atos e palavras dos líderes da BRHC transcendem sua função e devem servir de exemplo a todos os colaboradores.

Colaboradores: A BRHC assegura aos seus colaboradores um ambiente estimulante, produtivo e aberto, em que a diversidade e a dignidade das pessoas sejam respeitadas. E espera que os mesmos preservem o patrimônio da companhia, zelando pelos bens e recursos, evitando desperdício e tentativas de desvio.

Conflitos de Interesses: O colaborador da BRHC deve agir de forma isenta, sem que suas relações profissionais sejam influenciadas por interesses pessoais ou familiares.

Segurança de Informações: Na execução de suas atividades, todos devem considerar como confidenciais as informações da BRHC e de seus negócios, inclusive perante as redes sociais.

Ativos Empresariais: A BRHC não permite a utilização dos recursos, marcas, equipamentos e meios eletrônicos de comunicação para fins não autorizados ou que contrariem as políticas e normas internas da companhia.

Brindes: É proibido aceitar, solicitar ou oferecer, direta ou indiretamente, favores, presentes ou cortesias, que resultem de relacionamentos que possam beneficiar terceiros, em detrimento aos interesses da companhia. Brindes associados a eventos comemorativos, propaganda ou divulgação habitual, sem valor comercial, são aceitáveis até o limite global de R\$ 100,00 (cem reais).

CÓDIGO DE ÉTICA

Contexto Externo

Clientes: São nossa razão de existir e devem ser tratados com cordialidade, respeito, agilidade, honestidade e transparência.

Autoridades: A BRHC promove o cumprimento da lei e não admite qualquer atividade que envolva fraude ou corrupção.

Terceiros: Os fornecedores e prestadores de serviços são parceiros estratégicos da BRHC e devem compartilhar nossos princípios, inclusive não admitindo a exploração de trabalho escravo e/ou infantil em suas dependências.

Concorrentes: A BRHC acredita que a concorrência leal é um estímulo constante para a busca da excelência e proíbe a utilização de meios ilegais ou antiéticos para obtenção de qualquer informação.

Imprensa: Toda e qualquer comunicação deve ser veiculada apenas pelo Diretor Presidente da companhia ou sob sua expressa delegação.

Informação: A BRHC se compromete com a veracidade e clareza de todas e quaisquer informações por ela disseminadas.

Comunidade: A BRHC assume o compromisso de contribuir, por meio de ações de investimento social, para o desenvolvimento e a melhoria da sociedade em geral.

Meio Ambiente: A BRHC está comprometida em minimizar o impacto de seus negócios sobre o meio ambiente, com métodos que sejam socialmente responsáveis e economicamente sólidos.

CANAL DE DENÚNCIA



ouvidoria@brhc.com.br ou
acesse na intranet o link:

Dê sua Opinião



APROVAÇÃO



Reunião do Conselho de Administração da BRHC realizada em 19/03/2015

VIGÊNCIA



A partir de 1º/05/2015

APLICAÇÃO



Acionistas
Diretores
Colaboradores
Fornecedores
Parceiros
Prestadores de Serviços



CÓDIGO DE ÉTICA

